



ZAPYTANIE OFERTOWE
na przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej
Mierzei Wiślanej i Pn. Żuław

Zamówienie jest realizowane w ramach programu operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007-2013” 4 osi priorytetowej „Zrównoważony rozwój obszarów zależnych od rybactwa”

Lokalna Organizacja Turystyczna w Krynicy Morskiej z siedzibą w Krynicy Morskiej, ul. Górników 15, NIP: 5792057709, Regon: 193040870, wpisaną do KRS pod nr : 0000203215 reprezentowanym przez: Adrian Bogusłowicz – prezes zarządu.

Przedmiot zamówienia:

- a) opracowanie koncepcji przekazu, strategii oraz hasła medialnej kampanii promocyjno-wizerunkowej o szerokim zasięgu w zakresie promocji pobytów krótkoterminowych (2 – 5) dni na Mierzei Wiślanej i Pn. Żuławach w okresach poza sezonem letnim.
- b) opracowanie harmonogramu produkcji i emisji/ekspozycji poszczególnych części składowych zamówienia na wszystkich nośnikach, zawierającego m.in. terminy potrzebne na opracowanie kreacji i produkcji poszczególnych reklam oraz terminy emisji/ekspozycji.
- c) zakup mediów wraz z nośnikami, emisja i ekspozycja.

Cele:

- a) promocji pobytów krótkoterminowych (2 – 5) dni na Mierzei Wiślanej i Pn. Żuławach w okresach poza sezonem letnim (gminy Krynica Morska, Sztutowo, Stegna, Nowy Dwór Gdański, Ostaszewo, Cedry Wielkie, Pruszcz Gdański)
- b) zapewnienie jak największej skuteczności w dotarciu do grupy docelowej (mieszkańiec dużej aglomeracji miejskiej lub najbliższych okolic w wieku 35-50 lat) oraz przyczynienie się do wzrostu świadomości mieszkańców (Gdańsk, Olsztyn, Warszawa) atrakcyjności regionu w posezonalnym okresie.

Kluczowe założenia zamówienia:

a) opis kampanii:

– kampania obejmuje:

- produkcję i emisję (Internet, kino) spotu filmowego poświęconego promocji walorów turystycznych Mierzei Wiślanej i Pn. Żuław

- stworzenie strony internetowej – przewodnik po regionie
 - przeprowadzenie kampanii socialmedia (Facebook)
 - opracowanie i wydruk – mapki turystycznej regionu z indywidualną grafiką skupiającą wszystkie gminy i ich najważniejsze atrakcje i charakter regionu
 - produkcję i ekspozycję outdoorową poświęconą żeglarsztwu zimowemu na Zalewie Wiślanym – Mierzeja Wiślana,
- kampania promocyjno-wizerunkowa ma w sposób kompleksowy, wielokanałowy, spójny i atrakcyjny promować region jako całość z uwzględnieniem naturalnych walorów Mierzei Wiślanej oraz bogactwa historyczno-kulturalnego Pn. Żuław
- b) przekaz kampanii:
- kampania ma pokazywać atrakcyjność wypoczynku poza sezonem letnim uwzględniając przyrodnicze walory Mierzi Wiślanej oraz bogactwa historyczno-kulturalnego Pn. Żuław
- c) hasło kampanii:
- Wykonawca musi opracować element przewodni kampanii, który będzie spójny dla wszystkich kanałów i narzędzi promocyjnych zastosowanych w kampanii;
- d) grupa docelowa:
- kampania ma być skierowana do mieszkańców najbliższych aglomeracji miejskich (Gdańsk, Olsztyn) oraz Warszawy. Jest to kampania o szerokim zasięgu, w której odbiorcą jest osoba dojrzała szukająca spokojnych miejsc na wypoczynek niezależnie od terminu letnich wakacji szkolnych. Osobną grupą są osoby aktywnie uprawiające sport (żeglarsztwo- zwłaszcza windsurfing i kitesurfing).
- e) zasięg:
- mieszkaniec regionu oddalonego do 2h jazdy samochodem od mierzei i mieszkaniec miasta Warszawa i okolic – przy wyborze mediów i nośników należy brać pod uwagę zasięg, muszą to być media o zasięgu regionalnym i lokalnym, które generują największą efektywność (np. słuchalność, oglądalność).
 - Promocja zimowej odmiany żeglarsztwa w regionie najatrakcyjniejszym dla żeglarsztwa letniego (Półwysep Helski w okresie czerwiec-sierpień)



Termin realizacji zamówienia: **sierpień 2014 – czerwiec 2015.**

W związku z powyższym, w przypadku zainteresowania wykonaniem usługi, prosimy o przedstawienie oferty zawierającej:

1. Założenia kampanii wraz z podaniem planowanych działań.
2. Całkowity koszt realizacji usługi (kwota netto i brutto).
3. Liczba emisji poszczególnych działań planowanych w ramach kampanii wraz z podaniem czasu emisji oraz harmonogram.

Przy wyborze oferty będą brane pod uwagę następujące kryteria: cena, atrakcyjność oferty.

Oferty należy przesłać drogą elektroniczną na adres: adrian@mierzeja.com (tel. 602 868 086) w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 30.09.2014.**

Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w jego wyniku oferty nie jest równoznaczne z udzieleniem zamówienia.